

[Accueil](#) / [Culture et loisirs](#) / [Patrimoine](#)

Deux Toulousains habillent le Carlton de Cannes de 2000 œuvres d'Art



Sylvie et Didier Amigo dirigeants de In'Art ont habillé le Carlton de Cannes de 2000 oeuvres d'art./ Photo D.R



Patrimoine, Haute-Garonne, Toulouse

Publié le 24/03/2023 à 15:05 , mis à jour à 18:14

▶ **Écouter cet article** ⓘ

Powered by ETX Studio

02:42/02:42 🔊

Le cheminement artistique sur le thème de la Riviera réalisé dans le cadre de la rénovation du Carlton, à Cannes, a été confié à la société toulousaine In'Art et ses deux dirigeants passionnés.

Rénové par l'architecte d'intérieur Tristan Auer et l'architecte Richard Lavelle, le célèbre hôtel de la Croisette, à Cannes, le Carlton, rouvre ses portes en plongeant sa clientèle dans un univers dédié à l'art. C'est l'entreprise toulousaine In'Art qui a finalement été retenue pour réaliser ce challenge. Après deux ans de recherche, elle est fière d'avoir réuni 2 000 œuvres désormais installées dans le prestigieux établissement. « Nous

avons réussi à habiller le Carlton grâce à dix-neuf artistes dont les œuvres d'art uniques constituent une collection permanente », expliquent Sylvie Amigo, directrice d'In'Art et son époux Didier Amigo, architecte. C'est ainsi qu'a été créé un subtil cheminement sur le thème de la Riviera « ses audaces, ses fragrances, sa nature luxuriante », commente Sylvie Amigo.

Les œuvres ainsi sélectionnées par ces deux Toulousains, également propriétaires de la Galerie21 de Toulouse et celle de Balma, sont visibles du lobby aux corridors, jusque dans la suite Katara, avec une partie de la collection d'exception de l'artiste régional Georges Frixtalon, les Branded Suites et aussi le penthouse. Dans ce qu'elle nomme, « une bulle d'évasion » au cœur d'un établissement « soucieux de conserver sa mémoire et son âme », Sylvie Amigo a fait entrer des artistes « très proches des courants de la belle époque. Tous ont déjà l'authenticité de leur écriture et leur identité picturale. Nous avons pu élaborer des conceptions particulières à cet établissement. Comme ce courrier imaginaire de Cocteau, qui a marqué de son talent tant de villes azuréennes. Plusieurs créations, cartes postales exceptionnelles, sont postées dans les 369 chambres, personnalisées et dessinées par le Toulousain Jacques Placès. Mais c'est aussi, par exemple, cette multitude de papillons en céramique montant dans les étages pour butiner les cent fleurs peintes dans les couleurs d'Anne Vautour... ».

La Belle Epoque...retrouvée

Nombre d'œuvres sont accessibles au public à l'occasion d'un verre au thé lounge, où se trouvent les céramiques de Sandrine Baillon. Une pièce d'exception « vase of Fame » de Karen Swami, est aussi visible ici. Dans l'entrée principale les vitrines dévoilent le vestiaire de porcelaine homme et femme des artistes Cyrille Vandromme et Skia. L'escalier central évoque le monde de la célèbre joueuse de tennis Suzanne Lenglen sur deux niches où une raquette et balle de bronze ont été fabriquées par la fonderie Toulousaine Ilhat. À la réception, se trouve le travail de Mathieu Cossé; les dessins d'Alain Bouldouyre s'apprécient en prenant un verre au bar... Mais la liste n'est pas exhaustive. Chaque œuvre contribue à faire vivre le nouveau Carlton. Les Toulousains ont réussi leur pari, plonger, en quelques pas, la clientèle de l'hôtel au cœur de la Belle Epoque... cent dix ans plus tard.